



# 4 RAISONS

DE PARTICIPER AU RENDEZ-VOUS MAJEUR DE LA FRANCHISE

## ACCÉLÉREZ

LE DÉVELOPPEMENT  
DE VOTRE  
ENSEIGNE

Rencontrez des profils  
qualifiés qui deviendront  
vos futurs franchisés

## AUGMENTEZ

VOTRE INFLUENCE  
& PÉRENNISEZ  
VOTRE IMAGE

Développez votre notoriété  
auprès d'une cible captive

## PRÉSENTEZ

VOTRE CONCEPT  
& SES AVANTAGES  
CONCURRENTIELS

Démarquez-vous des autres  
et mettez en avant vos  
atouts

## RECRUTEZ

AVANT PENDANT ET  
APRÈS LE SALON

Connectez-vous à My  
Franchise, annuaire en  
ligne des participants au  
salon pour construire votre  
relation 1-to-1 avec chaque  
partenaire

*my* **Franchise**

## Franchise Expo Paris : PLATEFORME DE RENCONTRES PRIVILEGIEES

**462**

enseignes



**35 500+**

candidats à la franchise

## Le SALON, un essentiel de votre développement

Après leur propre site internet,  
les enseignes considèrent  
Franchise Expo Paris comme  
**le meilleur moyen de  
rencontrer et recruter des  
franchisés**

**75%**

Pour **75% des exposants**,  
le salon leur permet de  
rencontrer des  
investisseurs qu'ils ne  
pourraient rencontrer  
ailleurs.

**51%**

Pour **51% des visiteurs** le  
salon permet  
**la visualisation  
des concepts**

# LES EXPOSANTS

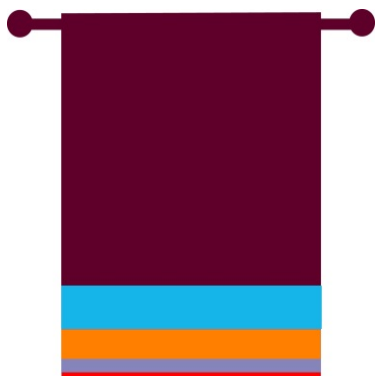
## Le profil des exposants

**535**

exposants

**462**

enseignes exposantes



**86%** d'enseignes se développant en réseau/franchiseur

**7%** d'institutionnels ou collectivités locales

**5%** d'experts du collège de la FFF

**2%** de banques

## FOCUS INTERNATIONAL



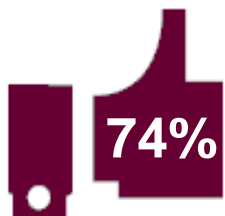
**28%** d'exposants internationaux  
de **27 pays**

**31%**

de nouvelles enseignes exposantes



Les exposants prévoient d'ouvrir **7 franchises en moyenne** suite à leur dernière participation



**74%**

des exposants sont **complètement ou très satisfaits** de leur participation

## Des exposants satisfaits

« Notre participation au salon Franchise Expo Paris a été très positive. Le nombre de visiteurs sur notre stand, la qualité des échanges et les différents profils reçus sont de nature à nous conforter dans l'idée de pérenniser notre participation sur l'édition 2018.

« Votre site internet ouvert aux exposants est également un excellent complément d'informations. »

**RENAULT**

« C'était vraiment un grand salon, nous avons été très impressionnés par la quantité et la qualité des participants. »  
**De Nationale Franchise Gids B.V – Pavillon Néerlandais**

« C'était un très bon salon et très certainement le seul événement franchise que je recommanderais. »

**Sky Zone Franchise Group & Freedom Parks**

# LES VISITEURS

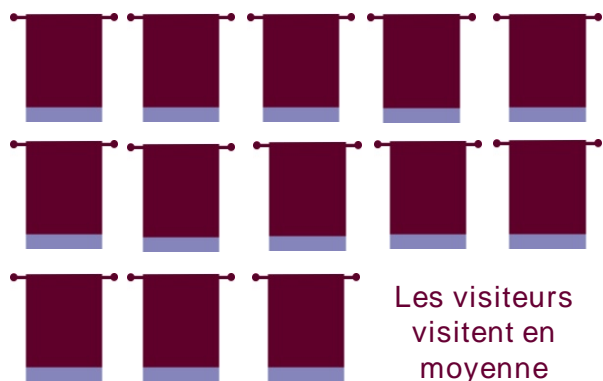
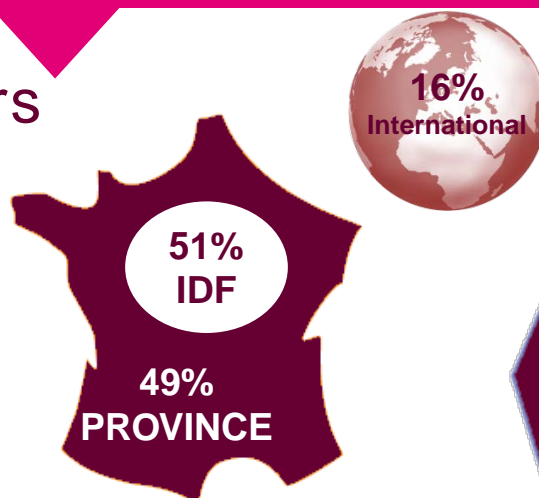
## Le profil des visiteurs

**35 687** visiteurs

**46%** salarié ou dirigeant de société  
(hors commerçant)

**16%** sans activité

**31%** commerçant isolé ou franchisé



**83%** des visiteurs passent en moyenne 1 journée sur le salon



**65%** des visiteurs sont complètement à très satisfaits de leur visite

## Des visiteurs qualifiés et porteurs de projets

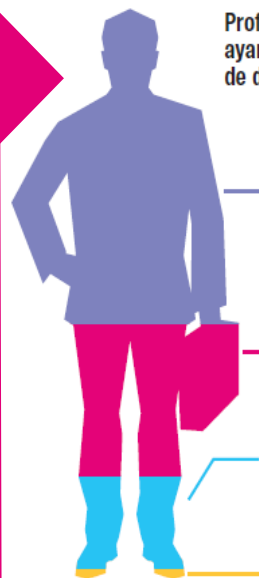
### OBJECTIFS

**64%** devenir franchisé

**26%** se renseigner sur la création d'entreprise

**6%** devenir franchiseur

**4%** devenir Master Franchisé



Profil des visiteurs ayant comme 1<sup>er</sup> objectif de devenir franchisé

**46%** de cadres ou dirigeants d'entreprise en projet de reconversion

**31%** de commerçants

**16%** Reconversion professionnelle

**< 4 %** d'étudiants

**76%** souhaitent concrétiser leur projet d'ici un an

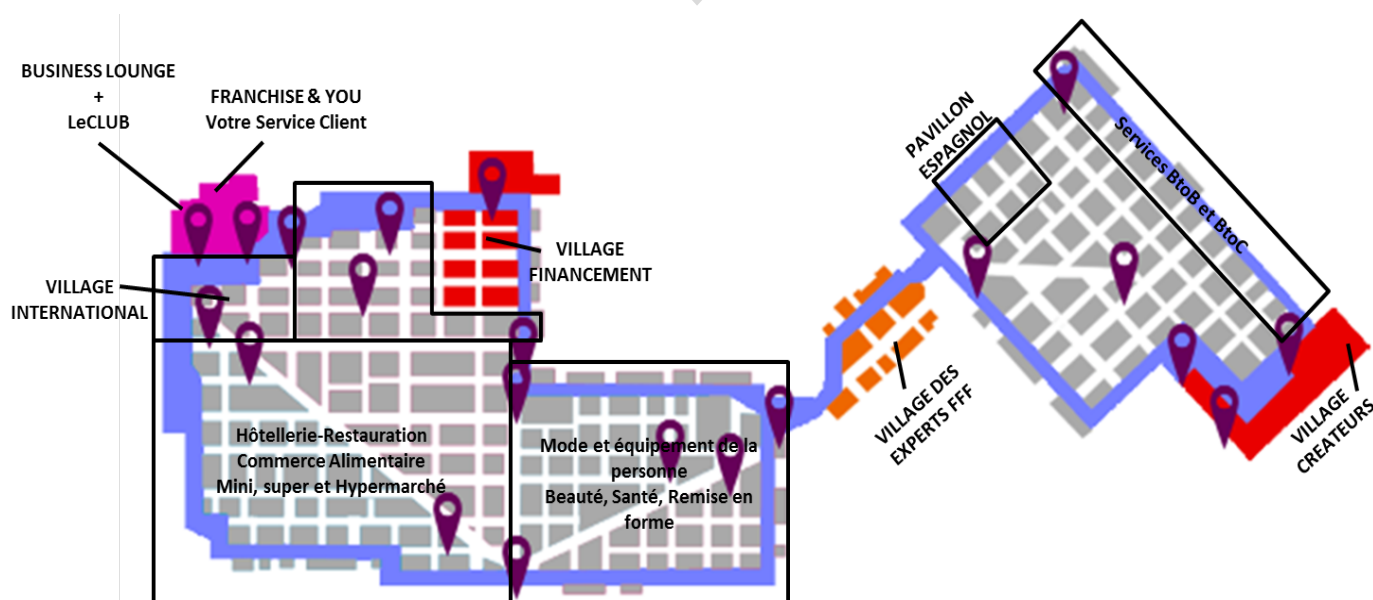


**1 visiteur sur 3** a une capacité d'investissement supérieure à 75 K€ (hors emprunt)

# LES VISITEURS

Un salon qui répond aux besoins des visiteurs

TOUS LES SECTEURS REPRESENTES



## UN PARCOURS VISITEURS ADAPTÉ

1. Je souhaite créer mon entreprise	2. Je valide mon projet / ma démarche	3. J'ai besoin de toutes les clés pour entreprendre en Franchise	4. Je souhaite obtenir des témoignages	5. J'ai besoin de réponses sur des points précis	6. Je cherche l'enseigne qui me correspond	7. Je fais le tri dans toutes les infos recueillies
VILLAGE CREATEURS	ATELIER DU CREATEUR	ECOLE DE LA FRANCHISE	PAROLE DE FRANCHISES	CONFERENCES & ATELIERS	STANDS	ATELIER « 5 questions avant de partir »

**460** enseignes validées par la FFF **125** conférences et ateliers et près de **8 000** auditeurs

Une manifestation : Organisée par :



Reed Expositions

SUIVEZ-NOUS

#Franchise\_Expo

Franchise Expo

# L'INTERNATIONAL

## DES ENSEIGNES INTERNATIONALES



A la conquête du marché français, européen et international, des enseignes du monde entier viennent recruter des candidats sur Franchise Expo Paris.



**28%**

d'enseignes internationales de 27 nationalités

**131**

concepts internationaux

## Des pavillons internationaux\*

- Un **Pavillon américain** qui a présenté une dizaine de marques.
- Un **Pavillon espagnol** avec 10 enseignes représentées.

Et le **Village International** avec les **Pavillons Brésil, Serbie, Italie, Pays-Bas**

\* Pavillons 2017

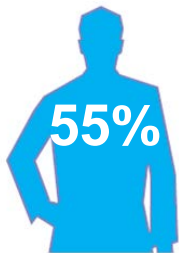
## Des enseignes étrangères

Allemagne, Australie, Belgique, Brésil, Canada,  
Chine, Danemark, Emirats Arabes Unis, Espagne, Etats-Unis, Grande-Bretagne, Grèce, Irlande, Italie, Lettonie, Luxembourg, Malte, Pays-Bas, Portugal, République Tchèque, Russie, Serbie, Suisse...

## DES VISITEURS INTERNATIONAUX

**+3 200**

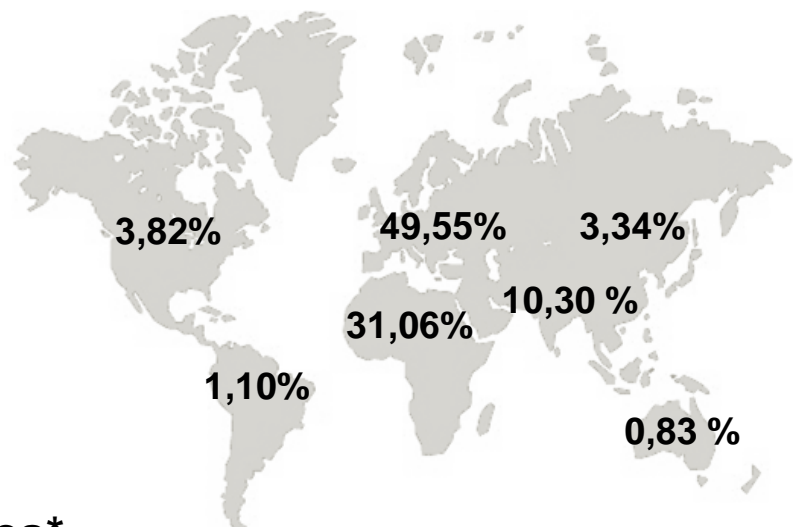
visiteurs internationaux  
issus de 97 pays



**55%**

des visiteurs internationaux ont un projet de franchise ou de master franchise

## Répartition par continent des visiteurs internationaux



## Des délégations étrangères\*

**TUNISIE** avec une soixantaine d'investisseurs, **CANADA** avec une vingtaine d'acteurs clés de la franchise, et aussi des délégations WFC (World Franchise Council) et les fédérations nationales du Brésil, de l'Italie, Espagne, Canada, Royaume-Uni, Indonésie, Turquie, Belgique, Colombie, Croatie, Pays-Bas, Croatie, Biélorussie, Inde, Liban, Tunisie

\* Délégations 2017

# LA COMMUNICATION

## Un plan de communication d'envergure



### AFFICHAGE

sur le périphérique au niveau du Parc des Expositions de la Porte de Versailles



### PRESSE ECRITE

avec une opération spéciale avec Le Journal du Dimanche et Le Parisien

+  
une campagne display et éditoriale sur plus de 70 supports : presse grands publics, sectorielle, professionnelle et internationale



### INTERNET

avec une campagne de mots clés Google

+  
une communication réseaux sociaux

+  
du display et de l'éditorial sur les sites grands publics



### MARKETING DIRECT

Près de 3 000 000 messages envoyés

### RADIO

avec une campagne radio de près de 100 messages diffusés 10 jours avant le salon sur les 4 radios leaders



## RETOMBÉES ATTENDUES

**938**

retombées presse



**317**

sujets presse écrite

**605**

sujets internet (FR et INTL)

**16**

TV et radios

**234**

millions de contacts potentiels



## 2 prix pour récompenser les enseignes



### Les Révélations de la franchise

Repère et soutient les réseaux prometteurs dont les concepts de distribution ou de services sont les plus performants et les plus innovants du marché.



### Les coups de cœur

Distingue des réseaux de franchise (l'entité formée par le franchiseur et l'ensemble de ses franchisés) pour leur stratégie et leur performance.



# VOTRE SERVICE CLIENT

## Un salon qui vous correspond

- ✓ Une offre adaptée à vos objectifs de développement
- ✓ Des produits de communication pour optimiser votre visibilité
- ✓ Des candidats à la franchise français et internationaux qualifiés

## Un programme d'accompagnement

- ✓ Un suivi de toutes les demandes clients et une réponse maximum dans les 48h
- ✓ Une réunion de préparation avant le salon
- ✓ La fourniture de toutes les informations nécessaires pour bien utiliser tous les outils mis à disposition
- ✓ Un accompagnement des clients sur l'avancement dans la préparation du salon et l'optimisation de sa participation
- ✓ La rencontre de chaque exposant sur son stand pendant le salon pour s'assurer du bon déroulement de l'événement

## Des outils de promotion inclus

- ✓ Votre enseigne dans le Catalogue Officiel, sur le site web
- ✓ Une dotation d'invitations gratuites (sur commande)
- ✓ Une dotation d'affiches du salon pour communiquer dans votre réseau (sur commande)
- ✓ Des e-invitations gratuites illimitées
- ✓ Un e-mailing « Do it for me » à votre nom sur 1000 contacts (à fournir)
- ✓ Une bannière animée pour votre communication
- ✓ La mise en ligne de l'actualité de votre réseau sur [www.franchiseparis.com](http://www.franchiseparis.com)

## **my** Franchise Une plateforme de mise en relation 1-to-1

My Franchise est l'annuaire en ligne de tous les participants au salon, exposants ou visiteurs, français et internationaux. Améliorez votre expérience salon, en utilisant My Franchise pour rechercher et contacter des partenaires potentiels. Planifiez vos réunions, vos rendez-vous et choisissez vos conférences préférées avant d'arriver au salon

## Services du salon inclus dans votre participation



**BUSINESS CENTER**  
pour vos besoins d'expédition/réception, impression, internet



**BUSINESS LOUNGE**  
pour organiser vos rendez-vous qualitatifs dans un espace dédié



**COMMISSARIAT GENERAL**  
pour vos questions techniques



**CONCIERGERIE**  
pour toutes vos demandes extra-salon



**SERVICE DE PRESSE**  
et relations publiques pour votre promotion auprès des médias



**RESTAURATION**  
pour vos différents repas, profitez d'une variété d'espaces

Une équipe 100% dédiée franchise qui garde le contact avec vous toute l'année !



FRANCHISE

**& you**  
VOTRE SERVICE CLIENT

Votre service client vous aide dans votre préparation du salon afin d'optimiser votre retour sur investissement.

Camille ARBANERE  
T. +33 (0) 1 47 56 50 58  
Email. [serviceclient.franchise@reedexpo.fr](mailto:serviceclient.franchise@reedexpo.fr)